

ADMITERE MASTER IULIE 2025

Numărul de candidați înscriși pe zile, după prima opțiune:

Nr. crt.	DOMENIUL DE MASTER	Specializarea	07.07	08.07	09.07	10.07	11.07	12.07	TOTAL
1.	Științe ale Comunicării	Comunicare, relații publice și media digitală (20 buget/13 taxă)	2	3					5
		Comunicare în afaceri (20 buget/13 taxă)	6	5					11
		Comunicare strategică și advocacy în societatea digitală (15 buget/19 taxă)	0	0					0
2.	Filologie	Traducere, interpretare și noile tehnologii (20 buget/25 taxă)	0	0					0
TOTAL PE ZI DE ÎNSCRIERE (buget+taxă)			8	8					16